



## STAT'EXPRESS

### PORTRAIT SECTORIEL

### COMMUNICATION ET MEDIA

PARIS

SITUATION AU T1 2022



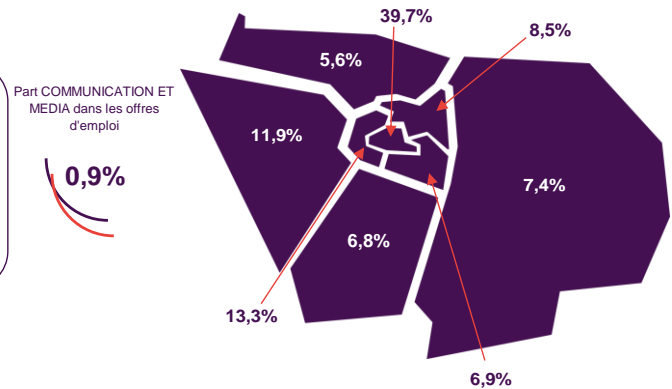
## LES OFFRES D'EMPLOI

en Mars 2022

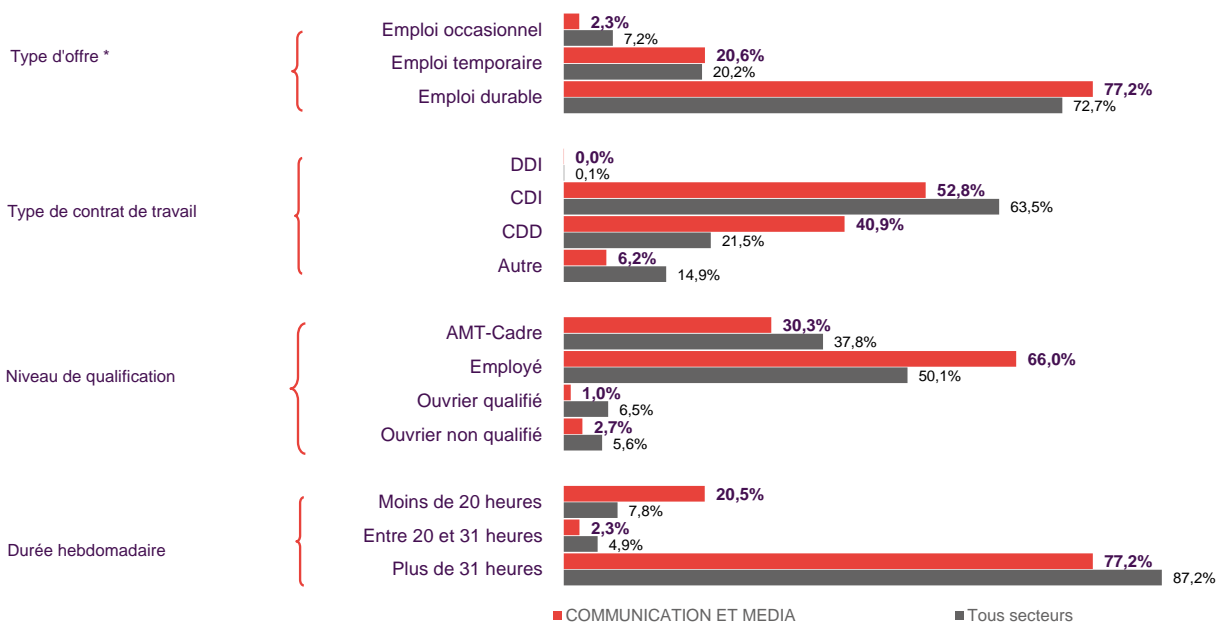
Sur 12 mois glissants	Offres d'emploi enregistrées	Evolution Annuelle
<b>COMMUNICATION ET MEDIA</b>	<b>2 088</b>	<b>+250,9%</b>
<i>dont alternance</i>	292	+386,7%
Tous secteurs	221 717	+86,2%

Source : Pôle emploi, STMT offres

### Répartition des offres d'emploi par département (tous secteurs)



### Répartition des offres d'emploi par typologie



\* Durable : Durée supérieure à 6 mois, Temporaire : Durée comprise entre 1 et 6 mois, Occasionnel : Durée inférieure à un mois.

Source : Pôle emploi, STMT offres

- Les données sur la demande d'emploi et les offres d'emploi de ce secteur se réfèrent à la classification des métiers (ROME v3) :

E1101 E1102 E1103 E1104 E1105 E1106 E1107 E1108 E1201 E1202 E1203 E1204 E1205 E1301 E1302 E1303 E1304 E1305 E1306 E1307 E1308 E1401 E1402

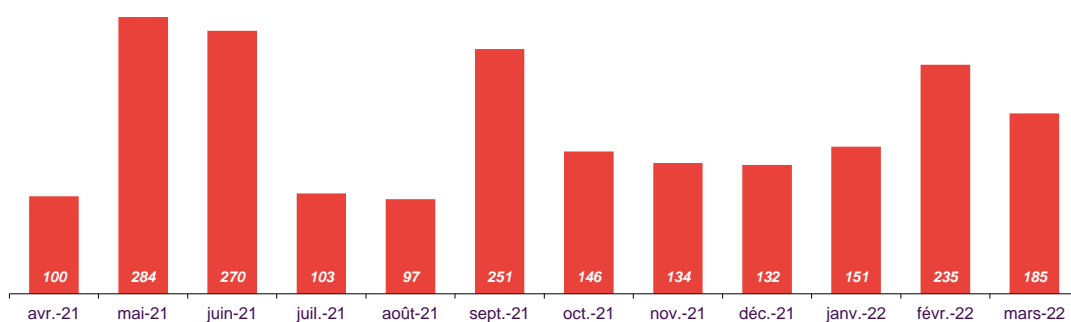


## Les offres d'emploi par métier (sur 12 mois glissants)

Les premiers métiers recherchés par les employeurs	Offres emploi enregistrées	Evolution Annuelle	Part métiers / secteur	Rang
	<b>2 028</b>	<b>+260,2%</b>	<b>97,1%</b>	
E1103 Communication	635	+192,6%	30,4%	1
E1101 Animation de site multimédia	562	+886,0%	26,9%	2
E1104 Conception de contenus multimédias	163	+1258,3%	7,8%	3
E1205 Réalisation de contenus multimédias	155	+56,6%	7,4%	4
E1107 Organisation d'événementiel	109	+230,3%	5,2%	5
E1108 Traduction, interprétariat	61	+96,8%	2,9%	6
E1106 Journalisme et information média	54	+80,0%	2,6%	7
E1307 Reprographie	53	+381,8%	2,5%	8
E1402 Élaboration de plan média	52	+160,0%	2,5%	9
E1201 Photographie	42	+110,0%	2,0%	10
E1306 Prépresse	36	+227,3%	1,7%	11
E1401 Développement et promotion publicitaire	30	+200,0%	1,4%	12
E1302 Conduite de machines de façonnage routage	28	+2700,0%	1,3%	13
E1301 Conduite de machines d'impression	24	+300,0%	1,1%	14
E1308 Intervention technique en industrie graphique	24	+380,0%	1,1%	15
<b>COMMUNICATION ET MEDIA</b>	<b>2 088</b>	<b>+250,9%</b>	<b>100%</b>	

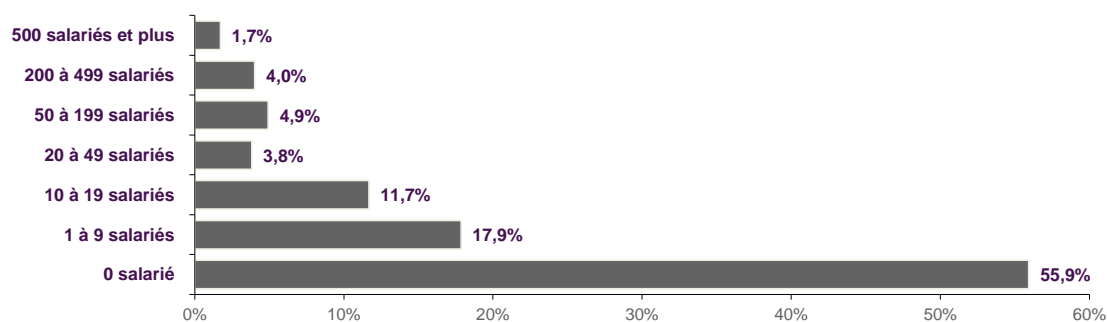
Source : Pôle emploi, STMT offres

## Saisonnalité des offres déposées



Source : Pôle emploi, STMT offres

## Taille des établissements déposant des offres



Source : Pôle emploi, STMT offres

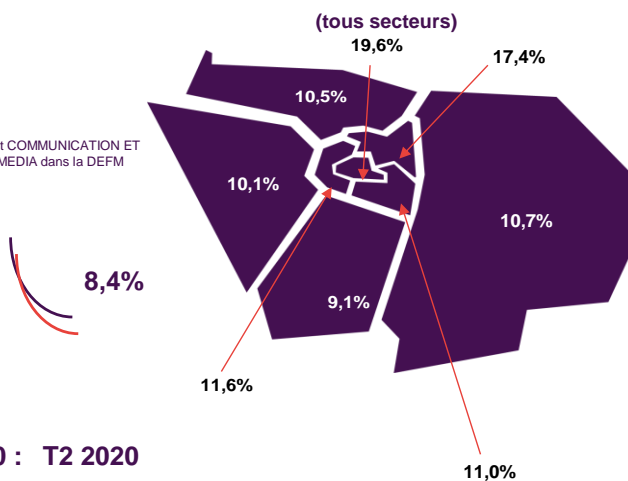
# LES DEMANDEURS D'EMPLOI

Situation au T1 2022 données brutes (moyenne trimestrielle)

Métiers spécifiques	Nombre DEFM * (cat. ABC)	Evolution Annuelle
<b>COMMUNICATION ET MEDIA</b>	16 090	-13,5%
Tous secteurs	191 907	-9,4%

Part COMMUNICATION ET MEDIA dans la DEFM

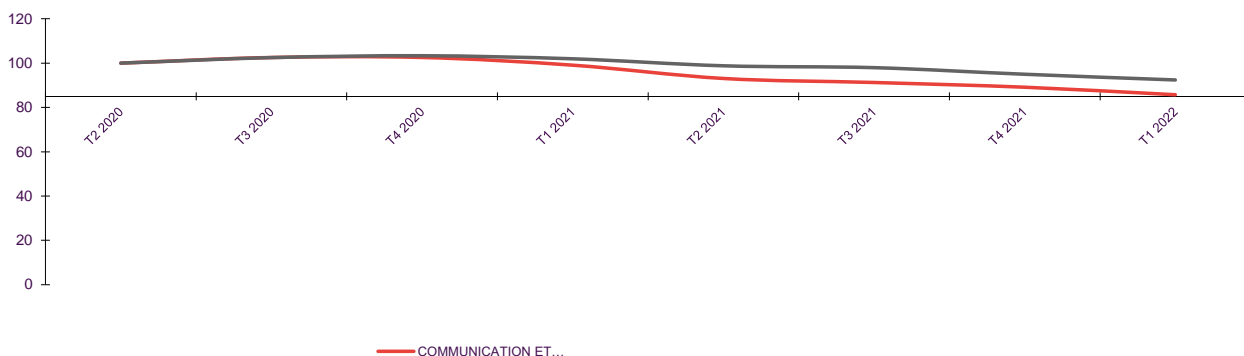
## Répartition des demandeurs d'emploi par département



Source : Pôle emploi, STMT demande

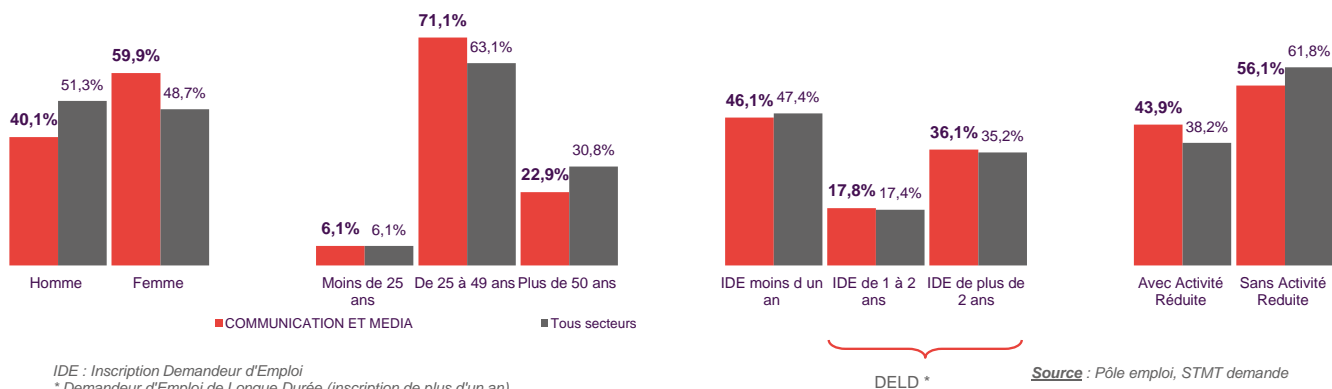
\* Demandeur d'Emploi Fin de Mois

## Evolution de la DEFM base 100 : T2 2020



Source : Pôle emploi, STMT demande

## Répartition des DEFM cat. ABC par typologie

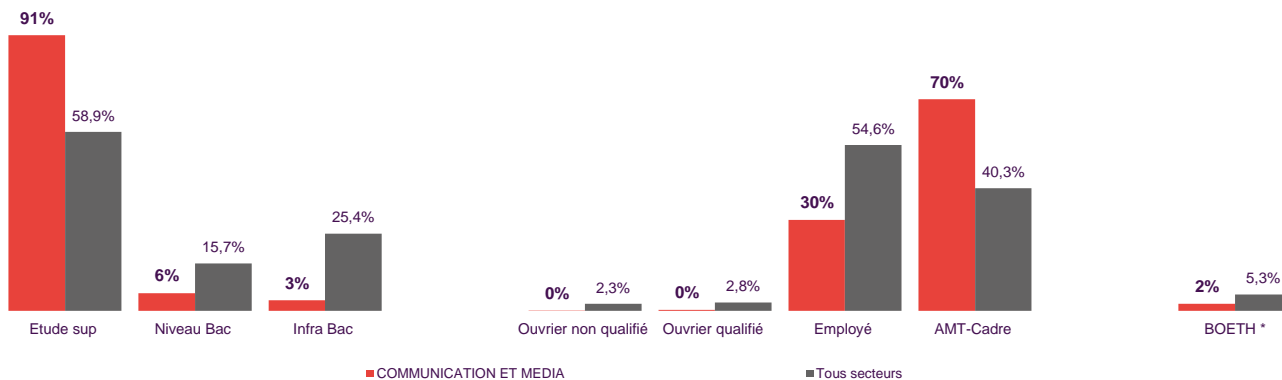


IDE : Inscription Demandeur d'Emploi

\* Demandeur d'Emploi de Longue Durée (inscription de plus d'un an)

Source : Pôle emploi, STMT demande

## Répartition des DEFM cat. ABC par niveau d'étude et de qualification



\* Bénéficiaire de l'obligation d'emploi travailleur handicapé

Source : Pôle emploi, STMT demande

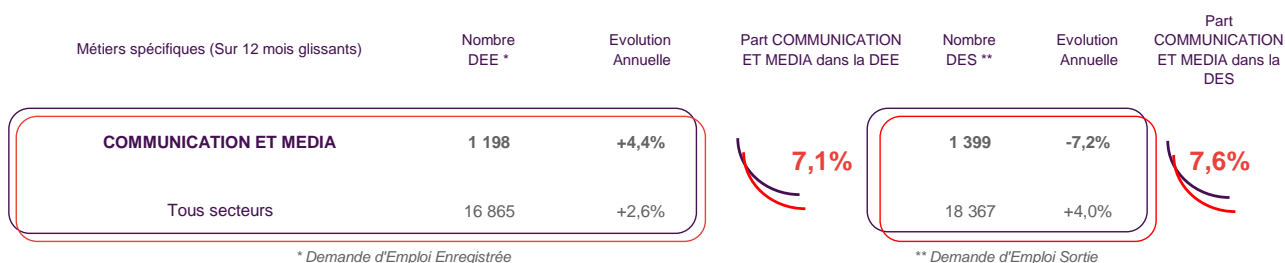
## La typologie des DEFM par métier

Les premiers métiers recherchés par les DEFM	Nombre de DEFM cat. ABC	Evolution Annuelle	Part des femmes	Part des jeunes	Part des DELD*	Part mét./ domaine
	<b>15 096</b>	<b>-13,0%</b>	<b>60,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>54,0%</b>	<b>93,8%</b>
E1106 Journalisme et information média	3 874	-12,0%	59,0%	3,2%	65,9%	24,1%
E1103 Communication	3 759	-19,1%	73,5%	7,3%	43,9%	23,4%
E1205 Réalisation de contenus multimédias	2 723	-4,3%	46,2%	8,4%	55,5%	16,9%
E1104 Conception de contenus multimédias	1 101	-16,2%	47,2%	6,7%	49,5%	6,8%
E1107 Organisation d'événementiel	1 066	-21,3%	69,4%	6,9%	42,8%	6,6%
E1201 Photographie	731	-10,2%	45,1%	8,6%	58,5%	4,5%
E1108 Traduction, interprétariat	533	-6,7%	70,7%	2,8%	57,6%	3,3%
E1102 Ecriture d'ouvrages, de livres	532	-2,2%	52,4%	3,0%	66,2%	3,3%
E1105 Coordination d'édition	408	-13,2%	72,5%	4,4%	53,7%	2,5%
E1101 Animation de site multimédia	369	-6,3%	62,3%	14,9%	36,6%	2,3%
<b>COMMUNICATION ET MEDIA</b>	<b>16 090</b>	<b>-13,5%</b>	<b>59,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>53,9%</b>	

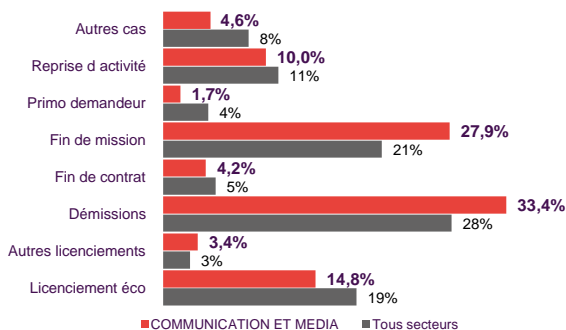
\* Demandeur d'Emploi de Longue Durée (inscription de plus d'un an)

Source : Pôle emploi, STMT demande

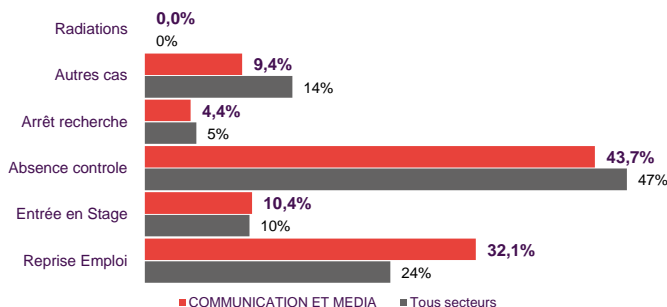
## LA DEMANDE D'EMPLOI : ENTREE - SORTIE



### Répartition de la DEE par motif d'inscription (sur 12 mois glissants)



### Répartition de la DES par motif de sortie (sur 12 mois glissants)



Source : Pôle emploi, STMT demande

#### METHODOLOGIE :

Méthode d'identification des métiers et secteurs : Le champ couvert par cette analyse a été défini en accord avec les différents partenaires de la filière.

#### DEFINITION :

DEFM cat. ABC : Demandeurs d'emploi inscrits, tenus d'être disponibles et d'accomplir des actes positifs de recherche d'emploi, sans emploi (cat. A) ou exerçant une activité réduite courte ( $\leq 78h$  : cat. B) ou longue ( $> 78h$  : cat. C).

#### SOURCES :

Offres d'emploi, Demande d'emploi : Statistique mensuelle du Marché du Travail (STMT)

Directeur de la publication  
Nadine CRINIER

Directrice de la rédaction  
Stéphane BERGER

Conception et réalisation  
Direction DESAP - Rémy DOS SANTOS

Pôle emploi,  
3 rue Galilée  
93 160 Noisy le Grand

[www.pole-emploi.org](http://www.pole-emploi.org)

